Marvin Daniel Rodriguez Felix 201709450

# Actividad 10

Seleccione cualquier empresa y luego identifique los siguientes elementos:

* **¿Quiénes son los clientes de la empresa?**

Como consumidores finales, personas con un gusto personal por el pollo frito, papas fritas y ensaladas, que es lo que se especializa la empresa.

* **¿En qué región geográfica compite?**

Principalmente en el país de Guatemala, pero también en países extranjeros como, por ejemplo, España, Estados Unidos, China e Indonesia.

* **¿De qué manera se mantiene rentable el negocio?**

Es una comida muy tradicional en su país de origen, por lo que se le tiene un precio especial. Además de la conservación tradicional de su sabor. La fidelidad de sus clientes es un factor muy importante al hablar sobre su rentabilidad.

* **¿Cuáles son los principales productos y/o servicios que ofrece?**

Pollo frito, papas fritas, ensaladas y hamburguesas.

* **¿La empresa está actualizada en materia tecnológica? ¿De qué manera?**

Tienen una implementación digital a la venta de sus menús. Se puede comprar y ordenar en línea. Mantienen comunicación por radio entre empleados.